

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	健身气功宣传推广经费		主管部门	南京市体育局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2023年		完成时间	长期
实施单位	南京市体育健身气功管理中心（南京市体育市场监督管理局办公室）		项目负责人/联系电话	孙昕89600649
立项必要性	开展健身气功宣传推广和教学等管理工作是本单位两大核心业务之一，本项为惯例性常规项目。			
实施可行性	开展健身气功宣传推广和教学等管理工作是本单位两大核心业务之一，本项为惯例性常规项目。			
项目实施内容	健身气功公益性公开教学、举办健身气功站点联赛、参加全国、全省各类健身气功比赛以及举办“世界健身气功日”活动费用。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		15.32
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		健身气功宣传推广经费	12.46	15.32
中长期目标	完成年度健身气功科重点工作目标。			
年度目标	完成年度健身气功科重点工作目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	年度组织竞赛、活动情况	有效	有效执行
	质量指标	年度各级比赛、活动参与情况	有效	有效执行
	时效指标	年度健身气功重点工作任务完成情况	序时进度	100%
	成本指标			
效益指标	经济效益	举办相关赛事活动，促进体育产业发展	有效	有效
	社会效益	促进全市各区人民科学化健身水平	有效	有效
	生态效益	传播科学理念，倡导文明健康的生活方式	有效	有效
	可持续影响	年度宣传推广教学12个区覆盖情况	序时进度	100%
满意度指标	服务对象满意度			